



TELEMARK
CONSULTING

ER DU FORBEREDT HVIS PRESSEN RINGER FOR ET INTERVJU, ELLER ØNSKER Å LÆRE HVORDAN DU FÅR SAKER PÅ I MEDIA?

Hvordan få frem din versjon?

Det kan være krevende for mange ledere og mellomledere å håndtere mediehenvendelser. Veldig ofte faller søkelyset på selskapets eller kommunens drift når man har misfornøyde kunder eller innbyggere, eller tilbud og produkter ikke tilfredsstillende forventningene.

I slike situasjoner er det viktig at selve intervjuet ikke gjør situasjonen mer krevende. Forberedelser og trening for intervjuer, kan bidra til å oppklare og opplyse om den faktiske situasjonen.

Hvordan informere, og få frem saker i mediene?

Alle virksomheter har tjenestetilbud som blir utført av dedikerte ansatte. Noen ganger ønsker man å få ut informasjon om endringer, nye tilbud, eller rett og slett gode historier i pressen. På riktig måte kan man få frem dette gjennom de ubetalte kanalene redaksjonelle oppslag er.

Hvordan kan Telemark Consulting hjelpe?

Telemark Consulting tilbyr nå kurs i medietrening også til kommuner og andre offentlige etater. Vi har medarbeidere med lang erfaring fra begge sider av kamera, og skreddersyr kurs i samarbeid med oppdragsgiver.

**Spørsmål om kurs, ta kontakt med Kåre Fostervold, eier og daglig leder
T: 481 68 041
M: kf@telemarkconsulting.no
W: telemarkconsulting.no**

VÅRE KURSLEDERE



Gro Jørgensen – mangeårig nyhetsjournalist i lokalavis, fylkesavis og NRK (radio og tv). Jobber i dag som informasjonssjef i staten.



Signe Tynning – jobbet 25 år i TV2 - i sporten, nyhetene og 15 år som programleder i God Morgen Norge. Har gjennomført over 3000 direktesendinger på TV.



Kåre Fostervold – lang fartstid i privat næringsliv, 20 år som lokal og rikspolitiker. Kåre har erfaring fra Stortingets næringskomite og var statssekretær i Olje- og energidepartementet 2013-2015.